**(1페이지)**

안녕하십니까. 인터넷프로그래밍 수업의 기말프로젝트, 나만의 쇼핑몰 개발의 발표를 진행할 컴퓨터공학전공 2학년 문서연입니다.

**(2페이지)**

쇼핑몰의 상품은 “신발”로 선정했으며, 쇼핑몰 이름은 Show Shoes로, Show Shoes는 트렌드에 맞는 신발을 브랜드와 카테고리별로 나누어 한눈에 볼 수 있도록 도와주는 신발 전문 판매샵 플랫폼 입니다.

**(3페이지)**

먼저 상품을 관리하는 모델인 Product 모델에 대해 설명하겠습니다.

특별히, 기존에 제출했던 구성에서 달라진 점을 말씀드리면,

기존에는 상품의 상세 이미지를 두개만 가지고자 했지만, 부족하다 생각되어 상세 이미지 필드를 하나 더 추가했습니다.

또한 다대다 관계인 태그 필드를 추가하여 상품에 태그를 달아 사용자가 키워드로 쉽게 검색하고 구분할 수 있도록 하였습니다.

**(4페이지)**

다음은 제조사 모델입니다. 이 모델에서도 특별한 점만 말씀드리면, 기존에는 제조사에 대한 상세 설명 필드를 이용하고자 했지만, 불필요하다 생각되어 해당 필드를 제거했습니다.

**(5페이지)**

다음은 기능 외에 제시된 기본 요구사항을 설명하겠습니다.

먼저 네브바와 푸터를 모듈화 해 모든 페이지에서 사용했습니다.

**(6페이지)**

또, 구글계정과 이메일로 로그인을 할 수 있으며, 이메일로 회원가입 할 수 있습니다.

**(7페이지)**

마지막으로 도커를 사용해 이미지를 만들었고, 데이터 베이스로는 PostgreSQL을 사용했습니다.

**(8페이지)**

다음은 디자인입니다.

기본적으로 부트스트랩의 card에 둥근 모서리와 그림자 처리를 하여 입체적이지만 심플하고 한눈에 알아보기 쉬운 구조를 유지했습니다.

**(10페이지)**

폰트는 구글폰트를 사용했으며, 특징을 살릴 필요가 있는 로고와 댓글에만 각각의 특성에 맞는 폰트로 변경하였습니다.

**(데모시작)**

**그럼 이제 데모를 시작하겠습니다.**

먼저 로그인을 하지 않은 상태에서 데모를 시작하겠습니다.

**(회사 소개 페이지)**

쇼핑몰의 소개, 카테고리차트 모달창, 브랜드 차트 모달창

상품 목록 페이지 버튼

**(푸터)**

회사의 로고, 회사의 SNS로 이동할 수 있는 아이콘, 회사명, 고객센터 전화번호, 이메일, 주소

**(홈페이지)**

쇼핑몰을 대표하는 이미지를 배경, 쇼핑몰 대표 멘트

최근 게시된 상품 3개의 정보

클릭시 상품 상세 페이지로 이동

**(마이페이지)**

로그인하지 않은 상태 => 로그인 후 이용할 수 있다는 멘트

이메일이 존재하는 사용자가 로그인 => 사용자이름과 이메일

이메일이 없는 사용자가 로그인 => 사용자이름만

사용자가 남긴 댓글

클릭시 모달창 -> 상품의 정보

read more -> 상품 상세 페이지

**(상품 목록 페이지)**

상품 9개씩 정렬,

페이지 네이션으로 다음 상품 보기

카테고리별 페이지로 이동할 수 있는 네브

클릭시 **카테고리 페이지**로 이동

검색창 => 키워드로 검색 가능

상품 이름인 style 검색

태그 중 하나인 운동화 검색

슈퍼유저와 스태프 계정에서 네브바에 있는 브랜드 페이지로 이동 => 상품 등록 버튼 등장 => 클릭시 상품 등록 가능

**(상품 상세페이지)**

다음은 상품 상세페이지 입니다.

슈퍼유저나 스태프가 아닌 경우엔 => 상품 수정 버튼 X

슈퍼유저로 가보면 => 상품 수정 버튼 O

왼편: 상품 정보

오른편: 상품 이미지와 설명

댓글달기: 자신의 댓글인 경우 => 수정, 삭제 가능

로그아웃을 했을 시 댓글작성 불가

이상 발표를 마치겠습니다 감사합니다.